

Big data

LE NORMAND CREATIVE DATA LÈVE 850 000 EUROS POUR SA BOX

Creative Data réalise une levée de fonds de 850 000 euros auprès de Normandie Capital Investissement et Kima Ventures. Fondée en 2013 à Petit-Quevilly par Arnaud Muller, cette start-up entend démocratiser l'accès au *big data* pour les entreprises. Pour ce faire, elle a imaginé une « box big data », une plate-forme personnalisable de collecte et d'interprétation des données, qui ressemble aux box des fournisseurs d'accès à Internet. Hébergée

sur un cloud souverain ou un cloud privé, la plate-forme interprète les données en temps réel et les retranscrit dans un langage compréhensible comme des graphiques ou via des applications de data-visualisation. Parmi ses clients, la jeune pousse compte la Caisse d'épargne Normandie, l'Américain Johnson & Johnson ou encore Airbus Défense and Space. Ce premier tour de table lui permettra de poursuivre ses investissements en R&D et



Arnaud Muller, fondateur et président de Creative Data.

renforcer sa présence commerciale en France et en Europe. La société de 15 salariés prévoit également de recruter 10 personnes dont des data scientists, des UX designer et des développeurs *front*. Elle vise un chiffre d'affaires de 500 000 euros en 2016.

E-marketing Clic and Walk, 2^e round



Sa plate-forme communautaire offre la possibilité aux marques et aux annonceurs de collecter des données sur leurs produits en point de vente ou directement auprès des consommateurs. Fondée en 2012 par Frédérique Grigolato, la start-up lilloise, Clic and Walk réalise une deuxième levée de fonds de 3,5 millions d'euros auprès de Cita Investissement, du fonds Ambition Numérique, et de Breega Capital.

Robotique L'expert Cobaye

Avec son outil de prototypage virtuel Cobaye et son expertise en robotique, cette start-up auvergnate, 4D-Virtualize, fondée en 2014, accompagne les entreprises dans le déploiement d'applications. Elle réalise une levée de fonds de 500 000 euros auprès de Sofimac.

Média Un clip en un clic

Lancée en début d'année, Thank You Motion lève 335 000 euros auprès de sept business angels. Cette start-up édite un outil qui permet de créer et partager un extrait de vidéo en ligne d'une durée maximum de 30 secondes. Elle a déjà séduit *L'Express*, *Le Monde* et Europe 1, et travaille sur d'autres fonctionnalités pour s'adresser à d'autres diffuseurs de vidéos comme le cinéma, la musique et le sport.

NFC Famoco s'exporte

Avec 10 000 terminaux NFC vendus en 2014, Famoco assure sa position sur le marché du paiement sans contact et lève 4 millions d'euros auprès de Hi Inov, du fonds Ambition Numérique et d'Aurinvest. Cette opération l'aidera à investir en R&D et à accélérer son développement à l'international. Créée en 2010 par Nicolas Berbigier et Lionel Baraban, la jeune société possède trois bureaux dans le monde: Hong Kong, Paris et Bruxelles.

Recrutement Talent.io à fond

Seulement trois mois après son lancement, la plate-forme de recrutement de développeurs, Talent.io, lève 2 millions d'euros auprès des fonds d'investissement Alven Capital, Elaia Partners et Ventech et de plusieurs business angels.



Medtech Des ultrasons « made in » France

Theraclion propose l'Echopulse, une technologie innovante pour détruire les tumeurs bénignes du sein ou les nodules thyroïdiens, grâce aux ultrasons et éviter la chirurgie. L'entreprise de 25 salariés, créée en 2004 et basée près de Paris, a annoncé, au début de l'été, avoir levé 4 millions d'euros auprès d'investisseurs en France et à l'étranger, et avoir réuni 1,1 million supplémentaire grâce à BPIFrance.

Intelligence artificielle Julie à votre service

L'assistante virtuelle à intelligence artificielle annonce une levée de fonds de 200 000 euros auprès de ses clients. Lancée en janvier 2015 par trois polytechniciens, Julie Desk compte, aujourd'hui, plusieurs centaines de clients et prévoit déjà un nouveau tour de table de 2 millions d'euros pour le premier trimestre 2016.