

## PORTRAIT

### d'Arnaud Muller

Fondateur de Creative Data  
(Petit-Quevilly)

# Algorithme dans la peau

**Bon camarade, entrepreneur audacieux, ambassadeur enthousiaste, vrai gentil... Ce sont quelques-unes des amabilités que l'on entend sur son compte. Des amabilités et rien d'autre. Qui voudrait chercher des poux dans la chevelure qu'il a rare, ferait chou blanc. Ce garçon souriant, toujours d'humeur égale, rallie tous les suffrages chez ses semblables qui lui savent gré de monter au charbon pour la Normandy French Tech. Presque une seconde nature chez ce data mineur (au sens de la mine), passé expert dans l'art du forage et de l'analyse de données.**

Entre les murs de Seine InnoPolis, la tour de Babel quevillaise du numérique, il est souvent cité en exemple par ses jeunes co-locataires qui se verraient volontiers suivre ses traces.

Devenu la mascotte des lieux, Arnaud Muller a été le tout premier à y signer un bail, nanti de son seul ordinateur portable, de gigaoctets d'inventivité... et d'un réseau de followers digne de celui d'un ministre. « *Il a cette dose de modestie qui rend la relation humaine facile* » commente l'un d'eux. « *On est bluffé par le nombre de ses contacts* » relève, pour sa part, la déléguée de NWX, association dont il est un membre (très) actif.

Un an et demi plus tard, la petite SSII, Creative Data de son nom, a quitté le bureau riquiqui des débuts pour occuper tout un plateau du quatrième étage. Façon de matérialiser le slogan de la maison emprunté à JF Kennedy : « *We choose to go to the moon* ». Entre-temps le boss s'est entouré. Et bien entouré.

## Une équipe de gros calibre

Mathématiciens, data scientists, statisticiens.... Ils sont aujourd'hui une dizaine de têtes bien faites chargées de faire tourner les serveurs qui traitent des données par centaine pour en extraire la substantifique moelle.

Le maître des lieux est connu pour apporter un soin tout particulier au recrutement de ses collaborateurs. À L'Insa où il enseigne, on peut gager que radars restent en éveil pour repérer les talents qui ont, comme lui, l'algorithme dans la peau.

Il faut dire que la spécialité est ardue, pour ne pas dire aride, et que la concurrence des caïds californiens laisse peu de place aux seconds couteaux mal outillés. Pas facile de faire entendre sa différence face au rouleau compresseur d'Amazon et de Google.

## Aides toi, le big data t'aidera

Alors la société ratisse large. Aérospatiale, industrie, marketing, distribution... Rien ne rebute cette équipe de mineurs de fond qui a déjà accroché plusieurs grands comptes à son tableau de chasse.

Mais son principal pari est ailleurs : « *Arnaud cherche à démocratiser le big data pour les PME* » rappelle un proche. Louable intention qui se heurte encore à la méfiance ou à la méconnaissance des intéressées malgré les efforts d'évangélisation tous azimuts de l'entrepreneur rouennais (qui était encore il y a peu au Havre pour promouvoir sa discipline).

De ce point de vue, la Normandy French Tech, dont il est l'un des trois ambassadeurs, pourrait servir indirectement sa cause par son approche écosystémique. Arnaud Muller s'y est investi sans compter, moins par opportunisme du reste, que par goût pour les constructions collectives.

Lors de la soirée de lancement au Memorial de Caen, on l'a entendu louer l'esprit de corps qui a prévalu lors de la préparation du dossier. Il y a pris sa part.



## Points de repère

- 1978 : naissance
- 2006 : chef de projet chez Team Partners
- 2010 : directeur informatique chez Diffusion 1
- 2011 : chef de projet chez SQLV
- 2013 : fonde Creative Data

La Lettre de la Haute-Normandie

Adresse : 33 rue des Grosses  
Pierres, 76250 Déville-les-Rouen  
Tél : 02 35 14 56 28

Courriel :  
lalettre@presse-normande.com

N° ISSN 2425-6684

Président de la SAS et directeur  
de la publication : Xavier Ellie

Rédactrice en chef :  
Nathalie Jourdan

Pour s'abonner à la Lettre :  
lalettre@presse-normande.com

Cette édition au format PDF :  
10 euros